

LA BANQUE LAURENTIENNE : L'ALLIAGE RÉUSSI DE LA SOLIDITÉ ET DE L'AGILITÉ

La Banque Laurentienne est une institution bancaire œuvrant à travers le Canada qui offre à ses clients des services financiers diversifiés. Se démarquant par l'excellence de son service, sa simplicité et sa proximité, elle dessert les particuliers de même que les petites et moyennes entreprises. Elle offre aussi ses produits à un vaste réseau externe de conseillers financiers indépendants, de courtiers et d'intermédiaires financiers par l'entremise de sa filiale B2B Trust, et des services de courtage en valeurs mobilières via Valeurs mobilières Banque Laurentienne.

La Banque Laurentienne est solidement implantée au Québec, où elle exploite le troisième plus important réseau de succursales. Ailleurs au Canada, elle intervient dans des secteurs ciblés où elle occupe une position prédominante. La Banque Laurentienne gère un actif au bilan de plus de 22 milliards de dollars, de même que des actifs administrés de plus de 14 milliards de dollars. Fondée en 1846, elle compte aujourd'hui quelque 3 500 employés¹.

Un joueur important dans l'économie du pays

- Troisième plus important réseau de succursales au Québec
- Deuxième institution financière la plus admirée au Québec²
- Plus important tiers fournisseur de prêts à l'investissement au Canada
- Leadership et expertise reconnus dans le domaine du financement immobilier au Canada
- Joueur reconnu et recherché dans le domaine du courtage institutionnel - Revenu fixe

Au plan organisationnel, la Banque Laurentienne est subdivisée en quatre secteurs d'activité¹ :

- Particuliers et PME Québec
- B2B Trust
- Immobilier et commercial
- Valeurs mobilières Banque Laurentienne

La Banque compte plus de 200 points de service, dont 156 succursales pour les services financiers aux particuliers au Québec et 32 centres d'affaires commerciales à travers le pays; elle dispose également d'un réseau de 408 guichets automatiques. Sa filiale Valeurs mobilières Banque Laurentienne exerce ses activités dans 15 bureaux de courtage au Québec et en Ontario, et sa filiale B2B Trust, dans des bureaux situés dans quatre grandes villes canadiennes.

La Banque Laurentienne offre une gamme complète et intégrée de services financiers au Québec, d'où proviennent 61 % des prêts qu'elle accorde. Ailleurs au Canada, elle est active dans les secteurs des produits et services auprès des intermédiaires financiers et du financement immobilier et commercial.

¹ Au 31 octobre 2009

² Sondage Léger Marketing, Revue Commerce, février 2009 et Les Affaires, février 2010



NOS VALEURS : LE CŒUR DE NOTRE IDENTITÉ

Consciente des défis que pose notre statut d'institution financière au service de particuliers et d'entreprises, nous avons identifié des valeurs auxquelles se rallient nos employés. Ces valeurs donnent lieu de source de motivation et de cohésion dans la réalisation de notre mission et se concrétisent notamment dans le cadre de nos engagements envers nos différentes parties prenantes.

Obsession client:

Nous privilégions une approche de qualité à dimension humaine pour faire bénéficier nos clients de services axés sur l'excellence. Aussi, nous développons nos services dans la perspective de les satisfaire et de les étonner. L'obsession client nous rend unique auprès de chaque client et nous assure sa fidélité.

Simplicité:

Nous favorisons constamment la simplicité dans notre capacité à trouver des solutions adaptées à toutes les situations. La simplicité nous rend plus accessibles et plus ouverts. C'est une valeur clé qui nous permet d'être toujours à l'affût pour optimiser nos services.

Travail d'équipe:

Comme notre succès dépend de nos efforts collectifs, nous mettons en commun le travail, l'expertise, le savoir-faire et la créativité de chaque employé. La capacité d'unir nos forces pour réaliser un objectif commun est le fondement du succès: elle fait de nous une équipe gagnante.

Entrepreneurship:

Parce que nous avons à cœur le développement de notre institution, nos employés sont encouragés à se comporter comme s'ils étaient propriétaires de l'entreprise, dans le respect des politiques et des principes de la Banque. Nos clients d'affaires – et plusieurs de nos clients particuliers – sont des entrepreneurs: nous connaissons les enjeux auxquels ils font face et nous les accompagnons en notre qualité d'institution financière accessible.

Intégrité:

Nous valorisons l'honnêteté comme principe essentiel dans la relation que nous entretenons avec nos clients, actionnaires, employés et partenaires. Notre engagement à agir avec intégrité et rigueur demeure une préoccupation de tous les instants, afin de toujours mériter la confiance de ceux qui ont choisi de faire affaire avec nous.

L'EXCELLENCE, UNE PASSION PARTAGÉE

Selon un sondage réalisé par Léger Marketing et publié dans la revue Commerce en 2009 et dans le journal Les Affaires de février 2010, la Banque Laurentienne se démarque comme la deuxième institution financière la plus admirée des Québécois. Cette reconnaissance suscite beaucoup de fierté et démontre la qualité de la composition de notre effectif. Compte tenu de la diversification des compétences qui caractérise notre équipe, certains de nos collègues se sont particulièrement illustrés dans leur domaine d'intervention récemment.



Réjean Robitaille, président et chef de la direction de la Banque, occupait en 2009 le deuxième rang parmi les personnes les plus influentes du milieu financier québécois, d'après un classement sanctionné et publié par la revue Finance et Investissement.

Carlos Leitao, économiste en chef chez Valeurs mobilières Banque Laurentienne, a été classé au deuxième rang des meilleurs économistes dans le cadre d'un concours sanctionné par le groupe Bloomberg News, une entreprise mondiale de services d'information.



Dana Ades-Landy, première vice-présidente, Compte majeurs de la Banque, a reçu de l'Association des femmes en finance du Québec (AFFQ) le Prix de l'Engagement au sein de l'AFFQ en avril 2009. Elle s'est également classée en 2007 et en 2009 parmi les 100 femmes les plus influentes au Canada, une initiative de l'association canadienne Women's Executive Network (WXN), en raison de son engagement et de ses responsabilités importantes.

Par ailleurs, en février 2009, la Banque Laurentienne recevait un prix lors du **Gala ÉLIXIR** organisé par le PMI-Montréal (Project Management Institute) pour souligner l'excellence en matière de gestion de projets.

En mai, la Banque était désignée comme l'une des **20 meilleures entreprises citoyennes du Québec**, un classement réalisé par le Groupe Investissement Responsable, pour le compte de Vision Durable. La Banque s'est démarquée particulièrement pour sa transparence.



En octobre, la Banque Laurentienne était sélectionnée par la Fédération des chambres de commerce du Québec (FCCQ) pour faire partie des 25 entreprises qui ont été intronisées au **Panthéon des entreprises québécoises**. Cette nouvelle désignation a été instituée pour rendre hommage à des entreprises ayant particulièrement marqué le siècle dernier par leur capacité à se maintenir parmi les meilleures, et par leur contribution au rayonnement du Québec.